

В продукте ГМО? Ставь значок!

Всегда ли производитель на этикетке своей продукции указывает содержание в нем ГМО?

Ирина К.

Технический регламент Евразийского экономического союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» предусматривает обязательное указание производителем на упаковке пищевых товаров соответствующей информации, если продукт был получен с применением генно-модифицированных организмов.

Если продукт получен из бактерий, дрожжей и мицелиальных грибов, генетический материал которых изменен с применением методов генной инженерии или с их использованием, то на его упаковке должна быть нанесена одна из следующих надписей:

- ✓ «продукт содержит живые генно-модифицированные микроорганизмы»;
- ✓ «продукт получен с использованием генно-модифицированных микроорганизмов»;
- ✓ «продукт содержит компоненты, полученные с использованием генно-модифицированных микроорганизмов» (это означает, что продукт имеет в составе элементы, освобож-



денные от технологических ГММ или полученные с использованием компонентов, освобожденных от ГММ).

Строгий регламент требует размещать значок «ГМО» рядом с единым знаком обращения продукции на рынке ЕАЭС, одинаковый с ним по форме и размеру.

Но! Производитель не обязан сообщать:

- ✓ если при производстве продукта использованы технологические вспомогательные средства, изготовленные из или с использованием ГМО;
- ✓ если содержание этих организмов в пищевой продукции в пределах 0,9 процента.

Если потребитель - недобросовестный

Я работаю продавцом. Бывали случаи, когда проданный мной товар оказывался впоследствии неадекватного качества по вине производителя. Тогда мы решали вопрос с потребителем в рамках закона. Но что мне делать, если недостатки возникли по вине потребителя?

Сергей Р.

Чтобы защитить себя от недобросовестных потребителей, необходимо четко придерживаться норм законодательства - например, в случае поступления претензии в течение гарантийного срока проводить экспертизу продавца. Но если в результате экспертизы товара будет установлено, что недостатки возникли по вине потребителя, он обязан возместить продавцу расходы на экспертизу.

Заклучения экспертизы, которую проводил потребитель по своей инициативе, можно оспорить в судебном порядке.

Все процедуры рекомендуется оформлять в письменной форме, чтобы быстро и мотивированно в суде. Кроме того, в суде вы вправе использовать свидетельские показания. Если у вас часты случаи возникновения судебных разбирательств, стоит задуматься о юридическом сопровождении вашей деятельности.

